Pravidla spotřebitelské soutěže „Velká letní soutěž s dvojbalením Femibion 2 s tetováním“

I. Organizátor, místo a doba trvání spotřebitelské soutěž

1.1 Spotřebitelská soutěž s názvem „Velká letní soutěž s dvojbalením Femibion 2 a tetováním“ (dále také i jen „**spotřebitelská soutěž**“ nebo “**soutěž**“) je organizovaná a pořádaná obchodní společností Merck spol. s r.o., IČ 18626971, sídlem Na Hřebenech II 1718/10, Praha 4 – Nusle, PSČ 140 00, zapsanou v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 1834 (dále i jen „**organizátor**“).

1.2 Spotřebitelská soutěž bude probíhat prostřednictvím webové stránky www.modrykonik.cz. Provozovatelem webu a poskytovatelem soutěže je Modrý koník s.r.o., se sídlem Martinská 56, 821 05 Bratislava, IČO: 35 936 851. Adresa v ČR: Modrý koník s.r.o. o.z., Bělehradská 92, 120 00 Praha, IČO:03684326 (dále i jen **„poskytovatel“**).

1.3 Spotřebitelská soutěž začíná dne 23. 7. 2018 a končí dne 19. 8. 2018. Organizátor může trvání spotřebitelské soutěž zkrátit nebo prodloužit oznámením učiněným na internetových stránkách www.modrykonik.cz.

1.4 EDIT 14.8. Soutěž **prodlužujeme do konce prázdnin, tj. do 31.8.2018.**

II. Pravidla spotřebitelské soutěž

2.1 Spotřebitelská soutěž bude probíhat takto:

2.1.1 Spotřebitelská soutěž je určena pro fyzické osoby s registrovaným uživatelským účtem vytvořeným na www.modrykonik.cz (dále jen „**soutěžící**“).

2.1.2 Po dobu trvání spotřebitelské soutěže mají soutěžící možnost přihlásit se do soutěže vložením fotografie do komentáře pod soutěžní příspěvek zveřejněný poskytovatelem na www.modrykonik.cz.

2.1.3 Podmínkou účasti v soutěži je vložení fotografie, na které je zachyceno alespoň jedno z tetování obsažených ve dvojbalení Femibion 2 s tetováním. Toto dvojbalení musí být zakoupeno v období od 1.6.2018 až do dne ukončení soutěže. O tomto nákupu si uchovejte účtenku (daňový doklad).

2.1.4 Výherci soutěže se stanou tři soutěžící, kteří zaslali svou fotografii splňující podmínky uvedené v bodě 2.1.2. a 2.1.3. Výherce vybere porota organizátora po skončení soutěže dle jím stanovených kritérií. Hlavním kritériem je splnění zadání, dále originalita a nápaditost vložené fotografie.

2.2 Výhry v soutěži představují:
1. cena: Profesionální těhotenské/rodinné focení dle výběru výherce v hodnotě cca 5.000 Kč. Dále knižní bestseller od Antonína Pařízka s názvem Těhotenství, Porod, Dítě. Dále také dvojbalení Femibion 2 s tetováním.

2. cena: Monitor dechu pro miminko Babysense 1. Dále knižní bestseller od Antonína Pařízka s názvem Těhotenství, Porod, Dítě. Dále také dvojbalení Femibion 2 s tetováním.

3. cena: Knižní bestseller od Antonína Pařízka s názvem Těhotenství, Porod, Dítě. Dále také dvojbalení Femibion 2 s tetováním.

2.3 V případě, že se soutěžící stane výhercem, bude do 10 pracovních dnů po skončení soutěže kontaktován poskytovatelem prostřednictvím jeho uživatelského účtu na www.modrykonik.cz a požádán o sdělení kontaktních údajů organizátorovi za účelem zaslání výhry.

2.4 Přihlašovací jména výherců soutěže včetně jejich soutěžních příspěvků budou poskytovatelem zveřejněny na www.modrykonik.cz.

2.5 Soutěžící není oprávněn požadovat od organizátora soutěže žádné náhradní plnění či jiné výhody v případě, že poskytnutí výhry dle těchto pravidel nebude v průběhu spotřebitelské soutěže možné z důvodu vyčerpání skladových zásob v důsledku nepředvídatelného vysokého zájmu soutěžících.

2.6 Ustanovením čl. 2.5 výše není dotčeno právo organizátora poskytnout soutěžícímu v případech v čl. 2.5 uvedených jiné plnění či výhodu dle uvážení organizátora.

III. Ochrana osobních údajů

3.1 Organizátor bude v souvislosti s konáním spotřebitelské soutěže zpracovávat osobní údaje soutěžících, a to jejich přihlašovací jména použitá při registraci na www.modrykonik.cz. V případě splnění podmínek pro získání výhry v soutěži osloví poskytovatel výherce prostřednictvím chatu na www.modrykonik.cz a požádá je o sdělení kontaktních údajů organizátorovi, které jsou potřebné pro zaslání výhry (jméno, příjmení a doručovací adresa).

3.2 Zákonným důvodem pro zpracování osobních údajů soutěžících je plnění smlouvy, jejíž obsah je stanoven těmito soutěžními pravidly.

3.3 Organizátor získává osobní údaje přímo od subjektů údajů.

3.4 Organizátor při naplňování účelu zpracování může předávat osobní údaje soutěžících externím poskytovatelům služeb (např. ambasadorce organizátora na www.modrykonik.cz, dopravním společnostem, poskytovateli účetních služeb, správci počítačové sítě, poskytovateli IT služeb apod.). Organizátor nepředává tyto osobní údaje mimo EU.

3.5 Osobní údaje soutěžících jsou organizátorem uchovávány po dobu nezbytnou pro splnění těchto soutěžních podmínek (vyhodnocení soutěže, zaslání výhry) a dále nejdéle po dobu trvání lhůt pro jejich uložení vyplývajících z obecně závazných právních předpisů.

3.6 V souvislosti se zpracováním osobních údajů mají soutěžící jako subjekty údajů následující práva:

a) právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, tj. právo získat od organizátora potvrzení, zda osobní údaje, které se jich týkají, jsou nebo nejsou zpracovávány,
a pokud je tomu tak, mají právo získat k nim přístup, jakož i k informacím uvedeným v čl. 15 odst. 1 nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „**GDPR**“), tj. k informacím o:
   - účelech zpracování;
   - kategoriích dotčených osobních údajů;
   - příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým osobní údaje byly nebo budou zpřístupněny;
   - plánované době, po kterou budou osobní údaje uloženy, nebo není-li ji možné určit, kritéria použitá ke stanovení této doby;
   - veškerým dostupným informacím o zdroji osobních údajů, pokud nejsou získány od subjektu údajů;
   - skutečnosti, že dochází k automatizovanému rozhodování, včetně profilování, a přinejmenším v případech dle čl. 22 odst. 1 a 4 GDPR smysluplné informace týkající se použitého postupu, jakož i významu a předpokládaných důsledků takového zpracování pro subjekt údajů;
   - dalších níže uvedených právech.
b) právo na opravu svých osobních údajů v případě jejich nesprávnosti či nepřesnosti;
c) právo žádat po organizátorovi za podmínek uvedených v čl. 17 GDPR výmaz svých osobních údajů a úplné ukončení jejich zpracování, zaniknou-li veškeré právní důvody pro jejich zpracování;
d) právo na omezení zpracování v případech uvedených v čl. 18 odst. 1 GDPR (zejm. pokud popíráte přesnost zpracovávaných osobních údajů nebo vznesete námitku proti jejich zpracování);
e) právo vznést námitku proti zpracování, je-li organizátorem odůvodňováno nezbytností pro plnění úkolu prováděného ve veřejném zájmu nebo při výkonu

veřejné moci, jimiž je pověřen, nebo nezbytností pro účely jeho oprávněných zájmů;

f) právo vznést kdykoli námitku proti zpracovávání osobních údajů pro účely přímého marketingu;

g) právo na přenositelnost osobních údajů, tj. právo na získání osobních údajů o něm zpracovávaných ze strany organizátora ve strukturovaném, běžně používaném
a strojově čitelném formátu, a jejich předání jinému správci, pokud je zpracování založeno na souhlasu soutěžícího nebo smlouvě s ním uzavřené a pokud se zpracování provádí automatizovaně;

h) právo kdykoli odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů, je-li právním důvodem pro jejich zpracování, aniž by tím byla dotčena zákonnost zpracování založená na tomto souhlasu před jeho odvoláním;

i) právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

3.7 Poskytování osobních údajů soutěžících organizátorovi je zcela dobrovolné a souvisí s rozhodnutím soutěžícího zúčastnit se soutěže. V případě neposkytnutí osobních údajů soutěžícího nebude možné se soutěže zúčastnit, resp. poskytnout příslušnou výhru.

IV. Všeobecná a závěrečná ustanovení

4.1 Organizátor si vyhrazuje právo z důležitých provozních či obdobných důvodů jednostranně upravit, doplnit či jinak změnit tato pravidla spotřebitelské soutěže, a to i po dobu jejího trvání. Organizátor soutěže je oprávněn spotřebitelskou soutěž bez náhrady kdykoliv zrušit, a to i bez udání důvodu, je však povinen zrušení spotřebitelské soutěž oznámit alespoň 48 hodin předem oznámením na internetových stránkách www.modrykonik.cz.

4.2 Tento dokument představuje úplná pravidla spotřebitelské soutěže. V případě rozporu mezi pravidly spotřebitelské soutěže či informacemi uvedenými ve zkrácených propagačních materiálech (např. na www.modrykonik.cz) a textem těchto úplných pravidel spotřebitelské soutěže platí znění těchto úplných pravidel.

4.3 V případě důvodného podezření na zneužití spotřebitelské soutěže či jednání soutěžícího v rozporu s těmito pravidly, nebo v případě jednání soutěžícího v rozporu s dobrými mravy či obecně závaznými právními předpisy v souvislosti se spotřebitelskou soutěží si organizátor vyhrazuje právo neposkytnout takovému soutěžícímu výhru ve spotřebitelské soutěži, byť by formálně naplnil podmínky stanovené v těchto pravidlech. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti jakéhokoliv dalšího přezkumu.

4.4 Tato pravidla spotřebitelské soutěže jsou k dispozici všem soutěžícím na internetových stránkách www.modrykonik.cz nejméně po dobu trvání spotřebitelské soutěže.

V Praze dne 18.7.2018